

TÉRMINOS Y CONDICIONES**“Programa de fidelización – Los Andes Club “**

La campaña tiene vigencia desde el 08 de marzo hasta el 31 de diciembre del 2024, dirigido para mayores de 18 años, donde opera Caja Los Andes y cumplan con los requisitos estipulados en el presente documento.

Nombre de la campaña:

Los Andes Club

De los participantes:

Participan todos los clientes que cumplan con las siguientes condiciones:

Principales:

- Crédito: Activo
- Segmento: PECUARIO Y PYME
- Antigüedad: Mínimo 12 meses
- Puntualidad: Sin días de atraso del titular y aval (directo e indirecto) en créditos vigentes de Los Andes.
- No aplica para clientes con créditos en paralelo con 4 o más instituciones financieras.

Secundarias:

- Clientes microempresa y pequeña empresa
- No aplica para personas jurídicas
- No encontrarse en base negativa en la Central de Riesgos
- Hasta 2 créditos activos en los Andes
- En la sumatoria no aplican los créditos hipotecarios para vivienda

El cliente que desea participar de Los Andes Club debe consultar en ventanilla de la oficina/EOB si puede acceder según las condiciones indicadas.

Si el cliente está apto, el personal de ventanilla le hará entrega de un volante y merchandising según stock.

Si el cliente se verifica como No apto, se le indicará que es por motivo de no cumplimiento de algunas condiciones y se le invitará a seguir mejorando su comportamiento financiero para acceder, para más información podrá revisar nuestra web losandes.pe

Una vez registrado en Los Andes Club, el cliente puede acceder a un paquete de beneficios:

1. Beneficios en productos:

Efectivo al instante: Crédito de rápido otorgamiento y con una tasa preferencial.

Financiamos Capital de Trabajo y Activo Fijo

Monto mínimo: S/ 1,000

Monto máximo: S/ 100,000 *

Los plazos máximos dependerán del destino a financiar

Capital de trabajo: 24 meses*

Activo fijo: 36 meses *

**Sujeto a evaluación*

2. Beneficios en acompañamiento

Se le realizará un acompañamiento mediante contacto telefónico y/o presencial para velar por la mejor satisfacción del cliente, así mismo, informarle y brindarle los beneficios por ser buen cliente. Este contacto se realizará entre 4 a 6 meses antes de vencimiento del crédito y luego 1 mes antes de vencimiento del crédito.

3. Beneficios en recompensa:

a) Historias que inspiran:

Muchos de nuestros clientes han experimentado éxitos significativos en sus negocios o a la actividad que se dedica, gracias a nuestros servicios, valoramos enormemente que nos compartan sus historias con nosotros, ya que estas sirven de inspiración para otros peruanos que buscan alcanzar sus propios objetivos. Para ello, escuchamos tu historia que inspira a más personas mediante una grabación detallando la siguiente información:

- ¿A qué se dedica? Y ¿Cuántos años lleva trabajando con Los Andes?
- ¿Cómo ha desarrollado su negocio?
- ¿Cómo Los Andes le ha ayudado en su desarrollo?
- Agradecimiento a Los Andes e invitación a trabajar con Los Andes

Se le entregará una canasta de víveres valorizado en S/ 50 que podrá recoger en la oficina más próxima en un plazo máximo de 15 días posterior a la grabación del testimonio.

Los Andes se reserva el derecho de postergar la fecha de entrega de la canasta por inconvenientes de transporte o logísticos presentados.

b) Impulsando tu negocio:

Reconocemos que muchos de nuestros clientes emprendedores cuentan con negocios que necesitan mayor difusión en la localidad para su desarrollo. Por eso, estamos comprometidos en ayudar a promocionar sus emprendimientos, no solo para impulsar su visibilidad, sino también para contribuir a que nuestros clientes alcancen mayores ingresos. Para ello, realizamos un video promocional de tu negocio donde se invita al público a comprar los productos/servicios;

- Nombre del negocio y actividad
- Principales productos y/o servicios que ofrece
- Valor agregado del negocio y/o servicio
- Dirección e invitación al público

La publicidad será difundida en las diferentes plataformas de Los Andes: Circuito Cerrado de Televisión (CCTV) en Oficinas aledañas y en red social Facebook de Los Andes.

La difusión por CCTV está limitada a mínimo 1 mes y máximo 2 meses de publicación activa, donde el video final deberá tener una extensión total máxima de 1 minuto. Además, esta difusión estará limitada a la programación vigente en CCTV, donde Los Andes se reserva el derecho de postergar la fecha de difusión por capacidad dentro de la programación u otros inconvenientes presentados en la misma.

4. Beneficios en eventos:

a. Capacitaciones

Las capacitaciones podrán ser bajo modalidad virtual o presencial, sobre temas de agricultura, ganadería, finanzas personales y desarrollo de negocios.

Para acceder a estas capacitaciones, se le estará comunicando la invitación de forma individual y/o de forma masiva.

Los Andes se reserva el derecho de desarrollar la capacitación en las fechas, temas y modalidad que crea conveniente para mejores resultados.

b. Sorteos:

Para acceder a estos sorteos, se le estará comunicando mediante una invitación de forma individual y/o de forma masiva.

Los ganadores serán publicados en la cuenta oficial de Facebook de Los Andes

Los Andes se reserva el derecho de desarrollar los sorteos en las fechas, premios a sortear y modalidad que crea conveniente para mejores resultados.

Retiro de Los Andes Club:

Si en 4 meses consecutivos el cliente no cumple con las condiciones principales y secundarias indicadas, se procederá con el retiro del cliente de Los Andes Club y los beneficios que percibía antes.

Si el cliente no cumple con las condiciones hasta 3 meses consecutivos y luego vuelve a cumplir estas condiciones, se mantendrá dentro de Los Andes Club y los beneficios que contiene.

Uso de imagen

El cliente al participar en este programa otorgará su consentimiento para que su imagen sea divulgada, para que su voz, las imágenes filmadas y las fotografías tomadas, sean exhibidas por cualquier medio de comunicación masivas tales como: internet, redes sociales, televisión, radio, prensa, o a nivel de las oficinas de caja Los Andes.