



Reporte de Sostenibilidad

2025





Sede corporativa:
Jr. Junin 129 - Puno, Perú (GRI 2-1)

Contacto: (GRI 2-3)
anmendoza@cajalosandes.pe



ÍNDICE

Carta del Gerente General

Nuestra Gestión Sostenible 2025

1

Acerca de Los Andes

2

Estrategia de Sostenibilidad

3

Gobernanza, Ética y Cumplimiento

4

Gestión Integral de Riesgos

5

Transformación Digital e Innovación

6

Bienestar y protección del cliente

7

Comunidad Andesina

8

Gestión de Cartera Social

ANEXO: Índice de contenidos GRI



INTRODUCCIÓN

En Los Andes, entendemos que el crecimiento del negocio debe estar acompañado de una gestión responsable de nuestras operaciones. En ese sentido, durante la gestión 2025 consolidamos nuestra primera Estrategia de Sostenibilidad, orientando nuestras decisiones y acciones para generar impactos positivos en las comunidades, promover relaciones de confianza con nuestros grupos de interés y contribuir al bienestar y desarrollo de nuestro entorno.

Los avances, resultados y compromisos derivados de nuestra gestión se presentan en este Reporte de Sostenibilidad, que constituye un hito importante para nuestra organización al ser el primero elaborado bajo el marco de referencia internacional del Global Reporting Initiative y los 10 principios del Pacto Global, abarcando nuestra gestión del 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025 y siendo reportado de manera anual. **(GRI 2-3)**

Carta del Gerente General (GRI 2-22)

Es motivo de orgullo presentarles nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, elaborado bajo los rigurosos estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI). Este documento refleja nuestra gestión durante el 2025, un año en el que dimos un paso decisivo: integrar de manera estructural nuestra primera Estrategia de Sostenibilidad y los criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno (ASG) en el núcleo de nuestro negocio.

Este documento refleja nuestro compromiso de promover una mayor inclusión financiera. Como resultado de este esfuerzo, cerramos con un ticket promedio de S/ 8 mil, el más bajo de nuestro sector, lo que nos permite seguir acercando oportunidades de financiamiento en las zonas más vulnerables del país. Además, alcanzamos 77 mil créditos y consolidamos una cartera de S/ 665 millones, contando con más de 140 mil clientes. Detrás de estas cifras hay un impacto real: el 32% de nuestros clientes trabajan de manera exclusiva con nosotros, el 39% proviene de zonas rurales y el 49% son mujeres que confían en nuestro respaldo para salir adelante.

En esa misma línea, continuamos impulsando con convicción nuestros créditos con propósito social, como AWA, WASI, Mujer Luchadora y el Crédito Grupal. Durante el 2025, concretamos más de 21 mil operaciones y desembolsamos S/ 57 millones; recursos orientados directamente a mejorar la calidad de vida y potenciar el desarrollo sostenible de las comunidades a las que servimos.

Asimismo, en nuestro proceso de transformación digital, lanzamos con orgullo nuestra App Los Andes. A la fecha, la aplicación ha registrado más de 12 mil transacciones, demostrando una rápida adopción. Estamos convencidos de que esta plataforma será una pieza clave para continuar masificando la inclusión financiera en los próximos años.

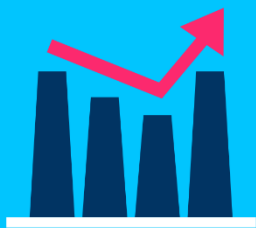
Sin embargo, nada de lo alcanzado hubiese sido posible sin el compromiso, el talento y la dedicación de nuestros 977 colaboradores distribuidos en nuestras 101 oficinas a nivel nacional. En Los Andes promovemos un entorno laboral basado en el respeto, la equidad y la inclusión. Me enorgullece destacar que hoy las mujeres representan el 44% de nuestro equipo humano y ocupan el 71% de los puestos en nuestra Junta Directiva. Seguiremos fortaleciendo nuestra cultura organizacional, siempre guiados por nuestros principios, los cuales marcan nuestra forma de trabajar fomentando la diversidad, la excelencia y la calidad de atención.

Finalmente, quiero expresar mi más sincero agradecimiento por la confianza de nuestros clientes, el esfuerzo diario de nuestros colaboradores y el respaldo constante de nuestro Directorio y aliados estratégicos. Los invito a revisar las páginas de este reporte y a que sigamos construyendo Los Andes como una institución cada vez más cercana, inclusiva y sostenible.

Javier Sánchez Griñan
Gerente General
Los Andes



Nuestra gestión sostenible 2025



S/ 665 MM
en la cartera de
créditos total



+140 mil
Clientes a nivel nacional



77 mil
Créditos
otorgados



32% Clientes exclusivos



39% Clientes rurales



S/ 8 mil
de ticket promedio
El más bajo del sector



+ 12 mil
transferencias en
la App Los Andes



49%
de clientes
son mujeres

Resultados de desembolso de créditos con propósito social

(AWA, WASI, Mujer Luchadora y Crédito Grupal)



21 mil
desembolsos de nuestros
créditos con propósito
social.



S/ 57 MM
desembolso neto en créditos
con propósito social.



Resultados de estudio de impacto social

(muestra=257)

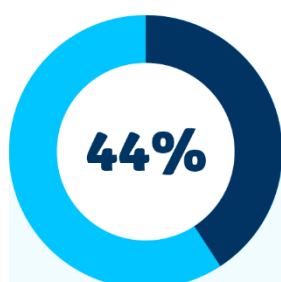
Fuimos partícipes del estudio de Impacto Social: Índice de Microfinanzas (MFI) por 60 Decibels, un estudio anual efectuado en 39 países que releva información de impacto social: Protección al cliente, impacto en género, resiliencia financiera, climática y otros.

78%

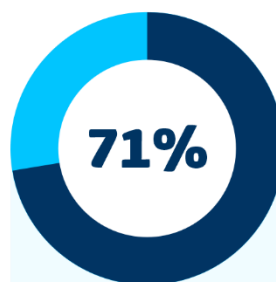
de clientes indicaron que mejoraron su calidad de vida con la ayuda de Los Andes



Resultados de representatividad de talento femenino



de nuestros colaboradores son mujeres



de los miembros de la Junta Directiva son mujeres

1 Acerca de Los Andes (GRI 2-1)

Somos Los Andes, una institución microfinanciera peruana comprometida con promover la inclusión financiera y el desarrollo económico de las micro, pequeñas y medianas empresas, especialmente en zonas rurales y emergentes del país. Nuestro propósito, visión y principios nos distingue por tener un enfoque centrado en el cliente, que valora y comprende las particularidades del entorno rural, así como las condiciones de vulnerabilidad económica y social de las personas, con el objetivo de brindar soluciones financieras accesibles que impulsen el crecimiento de los emprendedores y contribuyan al desarrollo sostenible de sus comunidades.

VISIÓN

“Ser el banco rural líder del Perú”

PROPÓSITO

“Somos el socio financiero que acompaña el desarrollo de nuestros clientes, sus familias y comunidades”



1. Nuestras operaciones y canales (GRI 2-1) (GRI 2-6)

Nuestra presencia se extiende a 18 departamentos del país, a través de 101 puntos de contacto, respaldados por dos oficinas administrativas ubicadas en Lima y Puno. Asimismo, contamos con diversos canales de pagos a disposición de los clientes; lo que nos permite acercar nuestros servicios financieros a más comunidades y fortalecer nuestra capacidad de atención a nivel nacional.

OFICINAS:

61 agencias u oficinas con presencia en 18 Regiones a Nivel Nacional.

EOB:

39 establecimientos de operaciones básicas.

Parte de la estrategia para acercarse a los clientes es mantener convenios para ofrecer los siguientes canales:

BOTÓN DE PAGOS NIUBIZ:



Página web
LOSANDES.PE

Pagos desde la web usando tarjetas de débito o yape.

AGENTES KASNET:



Más de 15 mil, red más grande de agentes corresponsales.

BILLETERA MOVIL YAPE:



Más de 20 millones de usuarios.

AGENTES BCP:



Más de 10 mil puntos a nivel nacional.

APP BCP:

Operaciones de pago desde cuentas BCP.

VENTANILLAS BANCO DE LA NACIÓN:

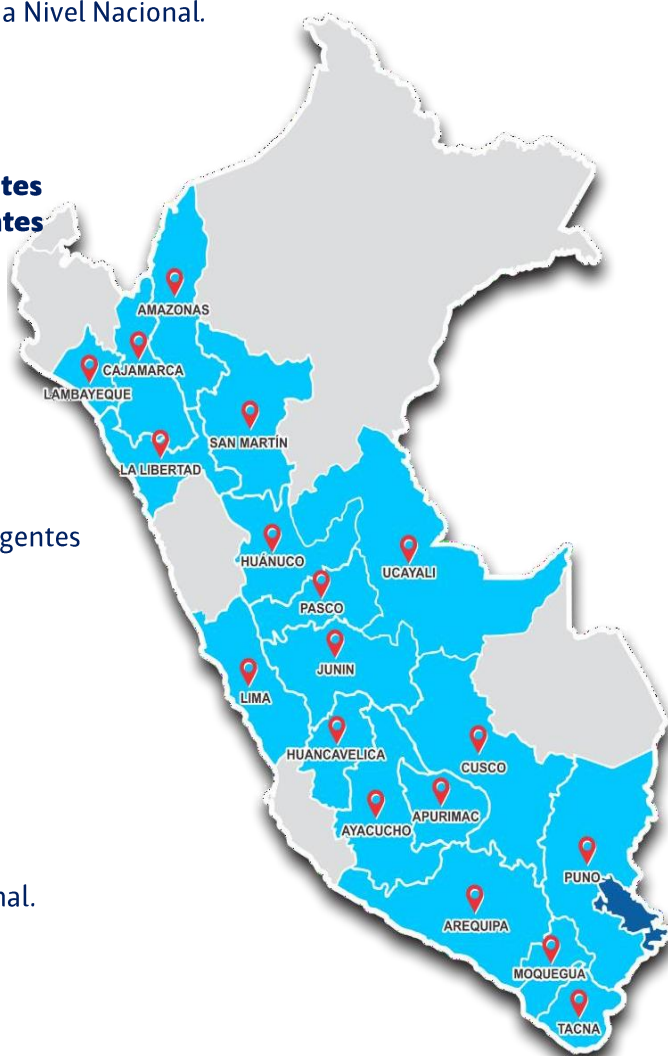


570 oficinas a nivel nacional.

APP LOS ANDES:



Más de 5 mil usuarios.



1.1. Nuestros principales productos (GRI 2-6)

A través de una amplia oferta de productos como créditos, cuentas de ahorro y seguros buscamos fortalecer el crecimiento de emprendedores, agricultores y comerciantes, brindando soluciones accesibles, acompañamiento financiero y un enfoque cercano con sus clientes considerando el contexto rural en el que se desarrollan las actividades productivas.



Agrícola	Dirigido a personas naturales y jurídicas que se dedican a actividades agrícola o relacionadas a estas.
Pecuario	Dirigido a personas naturales y jurídicas que se dedican a actividades pecuarias o relacionadas a estas.
PYME	Dirigido a micro y pequeños empresarios, que operan como personas naturales o jurídicas.
Mi Comunidad (Grupal)	Destinado a un grupo de personas naturales, trabajadores independientes que desarrollen actividades de comercio, servicio, producción, pecuario y agrícola.
Personal	Dirigido a personas naturales con rentas de cuarta o quinta categoría y pensionistas y aquellos con ingresos dependientes informales.
Contradepósito	Dirigido a personas que necesitan menos requisitos para financiamiento y pueden dejar en garantía su depósito.

Seguros (GRI 2-6)



Seguros	Descripción
Micro Seguro Vida	Busca cuidar la tranquilidad de tu familia en caso de algún siniestro de bajo costo.
Seguro Oncológico	Brinda apoyo económico y cobertura básica ante el diagnóstico de cáncer, ayudando a afrontar los gastos.
Seguro SOAT	Protege de accidentes de tránsito.
Seguro Multiriesgo	Proteger las inversiones ante un evento súbito.
Planes (Asistencia educativa, salud, incapacidad)	Brindar apoyo económico y servicios de protección ante eventualidades médicas o educativas, reduciendo la vulnerabilidad de las familias.

Ahorros (GRI 2-6)



Ahorros	Descripción
Depósito a plazo fijo	Permite a los clientes generar rendimientos seguros sobre sus depósitos.
Cuenta CTS	Garantiza un ahorro seguro para los trabajadores, respaldando su estabilidad financiera frente a eventualidades laborales.
Ahorro normal	Permite a los clientes ahorrar su dinero de forma segura.
Ahorro grupo solidario	Permite a los miembros de un grupo ahorrar juntos.

Para más detalle de nuestros productos, ingrese a: <https://losandes.pe/>

1.2. Nuestro desempeño (GRI 2-6)

En línea con nuestro propósito, acompañamos a nuestros clientes para que mejoren su calidad de vida a través del empoderamiento económico. Por ello, buscamos ampliar el acceso a servicios financieros y generar oportunidades de desarrollo en zonas rurales. De esta manera, nuestras cifras 2025 reflejan también nuestro compromiso de crecer juntos con nuestros clientes y las comunidades a las que servimos:



Si desea tener más conocimiento de nuestro desempeño económico, puede ingresar a nuestra Memoria Anual: [Memoria Anual 2025 \(GRI 201-1\)](#)

2

Estrategia de Sostenibilidad

El desarrollo de nuestra primera estrategia de sostenibilidad inició en 2024 con el propósito de identificar los principales impactos, riesgos y oportunidades de nuestro modelo de microfinanzas rurales, sentando así las bases para integrar de manera progresiva criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en todas nuestras operaciones. Como parte de los avances alcanzados en 2025, el Directorio aprobó y desplegó nuestra primera Estrategia de Sostenibilidad, estableciendo un marco para la gestión responsable y la generación de impacto positivo en las comunidades; además, se definieron e implementaron nuestros primeros indicadores ASG, incorporando mecanismos de trazabilidad y reporte trimestral al Comité de Auditoría para fortalecer la supervisión y la transparencia; finalmente, se lanzó nuestra primera Política de Sostenibilidad, formalizando los compromisos institucionales en materia ambiental, social y de gobernanza.

(GRI 2-13) (GRI 2-14)



Ambiental



Social



Gobernanza

Política de Sostenibilidad

En línea con nuestra estrategia, en 2024 desarrollamos nuestra Política de Sostenibilidad, la cual entró en vigor en abril de 2025. Este documento establece nuestros compromisos en materia de ASG, orientando nuestras acciones hacia los ejes prioritarios que guían nuestro impacto positivo en las comunidades, el medio ambiente y nuestra gestión responsable.

(GRI 2-23)

Eje Social

-Fomentamos la diversidad, equidad e inclusión (DEI), garantizando espacios de trabajo seguros, respetuosos y libres de discriminación u hostigamiento.

-Nuestro propósito es ser una caja rural que acompaña y apoya el desarrollo de las comunidades, impulsando su crecimiento económico y bienestar social.

Eje Ambiental

Promovemos prácticas financieras que protejan el medio ambiente, es por ello que rechazamos el financiamiento de actividades que tengan un impacto negativo significativo ambiental y atenten contra los derechos humanos.

Lista de Actividades No Admitidas

En línea con nuestro compromiso con nuestros grupos de interés, fortalecimos nuestra Lista de Actividades No Admitidas, reforzando así nuestra gestión de sostenibilidad y evitando brindar financiamiento a actividades que generen impactos negativos significativos en el medio ambiente y la sociedad.

Para 2026, en Los Andes iniciaremos la implementación operativa de nuestra estrategia de sostenibilidad, integrando acciones en los procesos del negocio y estableciendo la medición sistemática de impactos para consolidar una gestión sostenible en el tiempo. Asimismo, se desplegará un monitoreo constante de nuestros indicadores ASG, alineados con la estrategia.

2.1. Análisis de materialidad

El análisis de materialidad se desarrolló de conformidad con el Estándar del Global Reporting Initiative (GRI) con el objetivo de identificar y priorizar los impactos reales y potenciales más significativos derivados de su actividad como institución de microfinanzas rurales.

Proceso de elaboración de materialidad (GRI 3-1)

Paso 1

Identificamos impactos preliminares, considerando el contexto de la organización, lo que permitió priorizar temas clave y sentar las bases para un análisis de sostenibilidad más detallado.

Paso 2

Realizamos encuestas a nuestros grupos de interés (clientes, proveedores, gerencias y directorio) para identificar sus percepciones y prioridades sobre los impactos sostenibles más relevantes de nuestra operación.

Paso 3

Con base en el análisis desarrollado, se establecieron los principales 6 temas materiales de Los Andes y sus temas relevantes.

A continuación, presentamos los temas materiales y los relevantes, junto con su vinculación a los ODS, al Pacto Global y a los capítulos específicos del presente informe donde son desarrollados.

Temas materiales (GRI 3-2)

Tema material GRI	Impacto principal	ODS relacionados	Principios Pacto Global
Protección del cliente y conducta de mercado	Social		P1, P2, P10
Inclusión financiera y acceso equitativo a servicios financieros	Social y económico		P1, P2
Equidad de género y empoderamiento de la mujer	Social (interno y externo)		P1, P2, P6
Gestión de riesgos socioambientales	Ambiental y social		P7, P8, P9
Ética, integridad y prevención de la corrupción	Gobernanza		P10
Medición y gestión del impacto social	Social y económico		P1, P2

Temas relevantes (no materiales)

Tema relevante	Rol en sostenibilidad	ODS relacionados	Principios Pacto Global
Innovación y transformación digital	Habilitador de inclusión y resiliencia		P7, P8
Seguridad de la información y protección de datos	Confianza y continuidad operativa		P1, P2
Bienestar y clima laboral	Gestión interna del talento		P1, P6

2.2. Relacionamiento con grupos de interés (GRI 2-26) (GRI 2-29)

En Los Andes identificamos y gestionamos a nuestros principales grupos de interés como parte de nuestro enfoque de gobernanza y control institucional. Nuestro relacionamiento se define según el rol de cada grupo en la toma de decisiones, supervisión y gestión del negocio, y lo llevamos a cabo mediante mecanismos formales de comunicación y reporte, asegurando transparencia y colaboración constante.

La gestión de grupos de interés forma parte de nuestra gestión y permite identificar necesidades, expectativas y oportunidades relevantes para la sostenibilidad de la institución.

Grupo de interés	Rol en la gobernanza	Principales temas tratados	Mecanismos de relacionamiento	Frecuencia
Accionistas	Supervisión y orientación estratégica	Desempeño financiero, riesgos, sostenibilidad, ASG	Reportes institucionales, informes de sostenibilidad	Anual
Directorio	Máximo órgano de gobierno	Estrategia, riesgos, desempeño ASG, control interno	Sesiones de Directorio y Comités (Auditoría, Riesgos)	Trimestral
Alta Dirección	Gestión y ejecución	Gestión operativa, cumplimiento, riesgos, indicadores ASG	Reportes de gestión, comités internos	Trimestral
Colaboradores	Implementación operativa	Condiciones laborales, ética, bienestar, equidad	Comunicaciones internas, capacitaciones, reglamentos	Permanente
Clientes	Grupo de interés clave	Acceso a servicios, protección al cliente, calidad de atención	Memoria de Sostenibilidad	Anual
Proveedores	Soporte operativo	Cumplimiento, prácticas responsables, relación contractual	Procesos de contratación y evaluación	Según contrato
Comunidades locales	Entorno de operación	Impacto social, inclusión financiera, desarrollo local	Comunicación institucional, iniciativas sociales	Permanente

Entidades regulatorias	Supervisión externa	Cumplimiento normativo, reportes regulatorios	Reportes formales y requerimientos regulatorios	Según normativa
Aliados estratégicos	Apoyo a la estrategia	Innovación, impacto social, sostenibilidad	Proyectos y coordinaciones conjuntas	Según proyecto

Aliados estratégicos

Nuestros aliados estratégicos aportan capacidades técnicas especializadas y conocimiento independiente, contribuyendo al fortalecimiento de la estrategia institucional, la gestión de riesgos y la mejora continua del desempeño ASG. Estas relaciones se gestionan de manera estructurada, en coherencia con el Sistema de Gestión ASG y el marco de gobernanza de la institución. **(GRI 2-28)**

Aliado estratégico	Ámbito de contribución
 United Nations Global Compact	Adhesión al Pacto Global; alineamiento con ODS y principios de sostenibilidad
	Participación en la Asociación de Microfinanzas del Perú, promoviendo la gestión sectorial, las buenas prácticas y la sostenibilidad
	Financiamiento para agua y saneamiento
	Contribuye con el fortalecimiento de capacidades ASG de Los Andes

3 Gobernanza, Ética y Cumplimiento

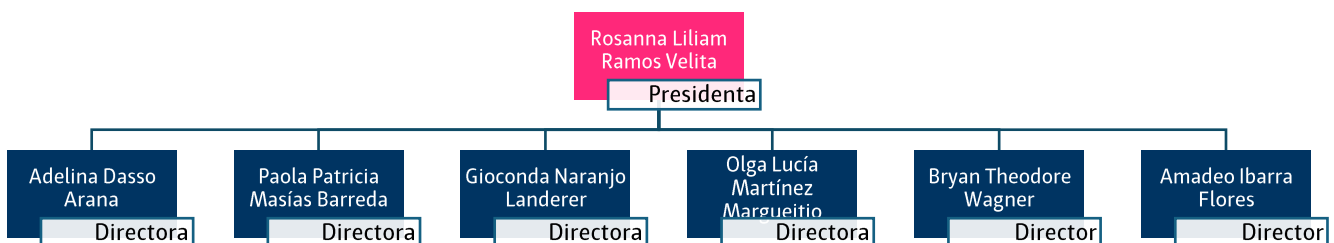
En Los Andes promovemos un gobierno corporativo sólido y transparente, que asegura la toma de decisiones responsable, la supervisión efectiva y la gestión ética de nuestras operaciones.

3.1 Estructura de Gobernanza

Directorio (GRI 2-9) (GRI 2-11)

El Directorio de Los Andes encabeza nuestra estructura de gobernanza, supervisando la ejecución de las políticas corporativas y asegurando el seguimiento continuo del desempeño organizacional. Se reúne trimestralmente para analizar el progreso, adaptar la estrategia frente a los desafíos del mercado y tomar decisiones que garanticen el interés y beneficio de nuestros grupos de interés.

El directorio de Los Andes está conformado por:



Nuestro Directorio cuenta con una sólida experiencia en microfinanzas y banca inclusiva en América Latina, inversión institucional y private equity en mercados emergentes, así como en regulación financiera y políticas públicas. Además, aporta conocimientos en gobierno corporativo en la región, finanzas sostenibles e inversión de impacto, y en la gestión de riesgos financieros y sostenibilidad, fortaleciendo la capacidad de la organización para tomar decisiones estratégicas y responsables. (GRI 2-9)

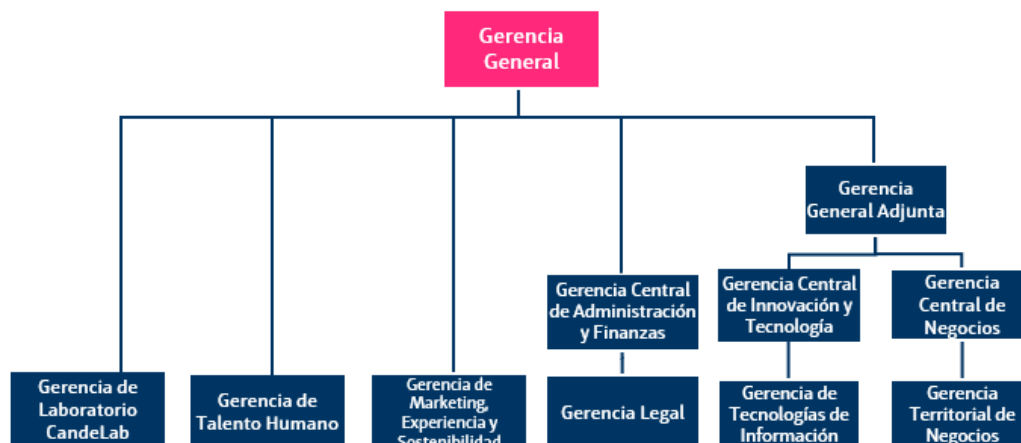
Comités de Directorio (GRI 2-9) (GRI 2-12) (GRI 2-13)

Además de nuestro equipo estratégico, contamos con los comités de directorio que se reúnen periódicamente para supervisar y fortalecer la gestión en cada una de nuestras áreas.



Estructura Gerencial (GRI 2-9)

- Nuestra plana gerencial en el 2025 estuvo conformada por:



Comités gerenciales: (GRI 2-9)

- ✓ Comité de Gerencia
- ✓ Comité de Bienes Adjudicados
- ✓ Comité de Adquisiciones
- ✓ Comité Comercial

Gobernanza Sostenible (GRI 2-13)

Dentro de la gestión de Sostenibilidad de Los Andes, el Directorio aprueba la Estrategia de Sostenibilidad y supervisa su implementación, asegurando la integración de los criterios ASG en la estrategia y en la gestión del negocio. El seguimiento del desempeño de la gestión sostenible se realiza mediante reportes trimestrales de los indicadores ASG al Comité de Auditoría.

Asimismo, la Gerencia General es responsable de la implementación operativa de la estrategia de sostenibilidad mediante la Gerencia de Marketing, Experiencia y Sostenibilidad, que reporta directamente a la Gerencia General y lidera la gestión ASG a nivel institucional, en coordinación con las áreas clave.

Esta combinación de competencias fortalece la supervisión estratégica y garantiza la integración de criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones.

3.2. Ética, integridad y conducta institucional

Los Andes se rige por principios de ética y transparencia, reconociendo que la integridad en nuestras acciones y decisiones es la base para generar confianza con nuestros grupos de interés. Estos valores guían a todos nuestros colaboradores asegurando un desempeño responsable y sostenible en todas nuestras operaciones. **(GRI 3-3)**

Código de ética y de conducta

Nuestro Código de Ética y Conducta establece nuestros principios y compromisos para actuar con integridad, transparencia y responsabilidad en todas nuestras decisiones y relaciones. En abril de 2025 incorporamos de manera explícita factores ASG, fortaleciendo la sostenibilidad, el respeto a los derechos humanos, la equidad de género, la inclusión y el cumplimiento normativo. **(GRI 2-23)**

Asimismo, complementariamente contamos con otros documentos que refuerzan nuestra gestión ética y transparente (GRI 2-23) (GRI 2-24) (GRI 3-3):

Política / Documento interno	Principales temas que regula
Política de Gobierno Corporativo	Estructura de gobierno, roles del Directorio y Gerencia, control interno
Política de Sostenibilidad	Compromisos ASG, enfoque social, ambiental y de género
Manual para la Prevención y Gestión de Riesgos de Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo	Prevención de LA/FT, debida diligencia, monitoreo
Procedimiento para la Gestión de Operaciones Inusuales y Sospechosas – Canal de Denuncias SPLAFT	Prevención de LA/FT, debida diligencia, monitoreo
Política de Cumplimiento Normativo	Cumplimiento regulatorio y control
Reglamento de Gestión de Antifraude	Gestión de riesgos financieros, operativos y ASG
Política de Privacidad y Protección de Datos Personales	Derecho de privacidad y buen uso de datos
Reglamento Interno de Trabajo	Derechos laborales, no discriminación, prevención del acoso
Política de Remuneraciones	Equidad salarial, meritocracia, desarrollo profesional
Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo	Prevención de riesgos laborales y bienestar
Reglamento para la prevención y protección ante conductas de discriminación y hostigamiento	Ética y derecho a la Integridad y dignidad de las personas

3.3. Prevención de la corrupción y prácticas indebidas (GRI 3-3)

Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

Aplicamos políticas, procedimientos y controles orientados a identificar, evaluar y mitigar estos riesgos, incluyendo procesos de debida diligencia, monitoreo de operaciones, capacitación continua y mecanismos de supervisión. Estas acciones se encuentran establecidas en el Manual para la Prevención y Gestión de Riesgos de LA/FT, que recoge las políticas y procedimientos aplicables al Directorio, gerentes y colaboradores, en cumplimiento de la Resolución SBS N.° 2660-2015 y sus normas modificatorias y complementarias. Asimismo, promovemos una cultura de prevención de LA/FT mediante la capacitación continua de todos nuestros colaboradores: el 100 % de los colaboradores aprobaron la capacitación de prevención de LA/FT, fortaleciendo el conocimiento y cumplimiento de estas prácticas en toda la organización. (GRI 2-23) (GRI 2-24)

Sistema de Gestión Antifraude

En el 2025, se implementó el área de Prevención del Fraude, con la definición de su rol, alcance y responsabilidades dentro del modelo de gestión de riesgos, orientado a la prevención temprana de eventos de fraude. Gracias a ello es que, en el último trimestre del año, se aprobó Reglamento de

Sistema de Gestión Antifraude y la Política de Gestión Antifraude, los cuales establecen los principios, roles y responsabilidades para la prevención, detección temprana y gestión de eventos de fraude. Para el 2026 se busca fortalecer la gestión de prevención de fraude dentro de Los Andes.

(GRI 2-23) (GRI 2-24) (GRI 3-3)

Canales de denuncia

Nuestro canal de denuncias de prácticas cuestionables es formal, confidencial y accesible dirigidos a colaboradores, clientes y terceros. **(GRI 2-25)**

 Buzón de prácticas cuestionables	PRÁCTICAS CUESTIONABLES	https://suite.cajalosandes.pe/incidencias/public/registro
---	--------------------------------	---

Además, garantizamos la protección contra represalias a los denunciantes. Los casos recibidos son gestionados conforme a procedimientos definidos de registro, investigación, seguimiento y sanción, en coordinación con la Gerencia de Auditoría y el área competente, asegurando plazos de atención establecidos, medidas correctivas y la remediación de impactos cuando corresponde. Estos mecanismos son difundidos y supervisados de manera periódica, en cumplimiento de la normativa vigente y los estándares de gobernanza de Los Andes.

3.4. Transparencia y rendición de cuentas

Operamos como entidad financiera supervisada por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, dentro del marco regulatorio del sistema financiero peruano. Por ello, nuestra Política de Cumplimiento Normativo define criterios y mecanismos para evaluar y monitorear el cumplimiento de la normativa interna y externa, función ejercida por la Oficialía de Cumplimiento Normativo, que reporta al Directorio y coordina con las áreas responsables. **(GRI 2-23) (GRI 2-24) (GRI 3-3)**

Asimismo, mantenemos mecanismos formales de relacionamiento con nuestros grupos de interés —clientes, proveedores, colaboradores, comunidades, inversionistas y organismos reguladores como la Superintendencia del Mercado de Valores— cuyos aportes se integran en la gestión institucional, la evaluación de riesgos y la toma de decisiones. (Para más detalle ver el capítulo 2.2. Relacionamiento con grupos de interés). **(GRI 2-26)**. Durante el período reportado, Los Andes mantuvo mecanismos para la supervisión del cumplimiento legal y regulatorio y no registró sanciones significativas por incumplimiento de leyes o regulaciones aplicables a su actividad.

Gestión Integral de Riesgos

La gestión integral de riesgos es un pilar fundamental para garantizar la estabilidad, sostenibilidad y resiliencia de Los Andes, permitiendo prevenir y mitigar eventos que puedan afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y la continuidad del negocio. Bajo los lineamientos de la Resolución SBS N.° 272, la organización fortalece una cultura de gestión transversal, liderada por el Comité Integral de Riesgos y respaldada por un Directorio especializado, que asegura decisiones alineadas con la estrategia institucional, el cumplimiento normativo y la protección de los grupos de interés. **(GRI 3-3).**

Asimismo, nuestra fortaleza financiera se respalda por la mejora en la calidad de la cartera, la sólida posición competitiva, adecuados niveles de cobertura por provisiones y una solvencia fortalecida mediante acciones patrimoniales.

4.1. Gestión de Riesgo de Crédito

En 2025, nos centramos en optimizar la toma de decisiones a través de modelos de score por producto y la implementación de un Motor de Decisión para la evaluación crediticia, complementados con un control preventivo descentralizado en todas las regiones. Gracias a estas acciones, la gestión financiera alcanzó una recuperación sólida, reflejada en un crecimiento del 9.2 % de la cartera total y una disminución estratégica de la morosidad del 9.9 % al 7.4 %. Este desempeño se vio favorecido por un entorno macroeconómico favorable y políticas de admisión más rigurosas, que permitieron reducir la proporción de cartera de alto riesgo al 10.6 %. **(GRI 3-3)**

4.2. Gestión de riesgo operacional

La gestión de 2025 incorporó un enfoque integral que permitió garantizar la adherencia a la normativa vigente y consolidar la competencia técnica en todos los niveles de la organización, se centró en la prevención del riesgo desde la fase inicial de los proyectos estratégicos y de desarrollo ágil, destacando la optimización de la captura y análisis de información para el registro de incidentes y eventos de pérdida, las cuales son la base para identificar riesgos operacionales. Paralelamente, se implementó un plan de capacitación continua que incluyó talleres, sesiones trimestrales e inducciones dirigidas a líderes. También, se capacitó mensualmente a los gestores y coordinadores SINCORO sobre sus funcionalidades, eventos de pérdida, registros de incidentes y proveedores de servicio. Por otra parte, se fortaleció mediante la actualización de metodologías

para servicios críticos y el registro sistemático de eventos de pérdida y se realizaron al 100% las evaluaciones de riesgos de los procesos críticos de Los Andes. (GRI 3-3)

4.3. Gestión de continuidad del negocio

Durante el 2025 se llevaron a cabo acciones clave para fortalecer la continuidad del negocio en Los Andes, incluyendo la actualización del BIA, la ejecución de pruebas y ejercicios de continuidad con resultados satisfactorios, y la capacitación del personal clave para promover una cultura de resiliencia operacional. Se desarrolló el 100 % de los planes de continuidad requeridos por el Reglamento para la Gestión de la Continuidad del Negocio de la SBS (Resolución 877-2020), ejecutando los Planes de Gestión de Crisis, Continuidad de productos y servicios priorizados, Recuperación de Servicios de TI y Emergencia, asegurando el cumplimiento de los objetivos de continuidad del negocio. (GRI 3-3)

4.4. Gestión de riesgo de mercado y liquidez

En 2025, Los Andes mantuvo un perfil de riesgo de mercado y liquidez bajo, operando siempre dentro de los límites internos y regulatorios. Los indicadores de liquidez cerraron con promedios mensuales de 14.5 % en moneda nacional (MN) y 63.5 % en moneda extranjera (ME), superando ampliamente los mínimos exigidos de 8 % y 20 %. Asimismo, el Ratio de Cobertura de Liquidez (RCL) aseguró la disponibilidad de activos de alta calidad para escenarios de 30 días, cerrando diciembre con 172.0 % en MN y 522.8 % en ME, cifras significativamente superiores al requerimiento regulatorio del 100 %. En cuanto al riesgo de mercado, la exposición se mantuvo mínima al no contar con carteras de negociación ni activos a tasa flotante. (GRI 3-3)

4.5. Gestión de seguridad de la información y ciberseguridad

En 2025, la gestión de Seguridad de la Información y Ciberseguridad en Los Andes se alineó con los proyectos del negocio y el cumplimiento regulatorio, desarrollando nuevas estrategias que incluyeron políticas, procedimientos, monitoreos, configuraciones y actividades de concientización, llegando a cumplir el 100% de evaluaciones sobre los servicios significativos que existen en Los Andes. Asimismo, se realizaron ejercicios de ciberataque y talleres presenciales, fortaleciendo la visión y capacidad de protección de la información. Además, se potenció la ciberseguridad con la creación del nuevo CiberSOC, que permitió mejorar los tiempos de detección y los tiempos de respuesta ante incidentes, así como con la implementación de soluciones

avanzadas como WAF y XSIAM para reforzar la seguridad de los canales digitales, logrando una reducción de eventos críticos expuestos. Estas iniciativas no solo incrementaron la eficiencia operativa y la capacidad de anticipación frente a riesgos, sino que también consolidaron una cultura organizacional orientada a la seguridad, evidenciada en un incremento en la participación de usuarios en programas de concientización y una mayor resiliencia digital en todos los niveles de la empresa. (GRI 3-3)

4.6. Metodología y análisis de riesgo crediticio

Se consolidó un Marco de Apetito al Riesgo alineado al Plan Estratégico, optimizando el monitoreo de solvencia, liquidez y rentabilidad mediante la identificación temprana de desviaciones, especialmente en el sector agropecuario. Este avance se apoyó en la implementación de modelos analíticos avanzados para la admisión y recuperación de créditos, junto con tableros de visualización de alta precisión (Cosechas y Sobreendeudamiento), permitiendo un control diario del portafolio y una comunicación directa con la Alta Dirección para decisiones ágiles y alineadas al perfil institucional. (GRI 3-3)

Riesgos de Sostenibilidad

Matriz de riesgos ASG

Como parte de la estrategia de sostenibilidad, durante 2025 se llevó a cabo el primer ejercicio integral de identificación cualitativa de riesgos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), con el objetivo de fortalecer la gestión responsable y proactiva de la organización frente a estos factores. En esta actividad participaron activamente miembros del Directorio y del Consejo de Gerencia, quienes evaluaron y priorizaron los riesgos considerando las variables de probabilidad e impacto, permitiendo así establecer un panorama claro de las áreas críticas y orientar la toma de decisiones estratégicas. (GRI 3-3)

5 Transformación digital e innovación

5.1. Ecosistema Digital

Como parte del proceso continuo de Transformación Digital, en el 2025 hemos construido la base del **Ecosistema Digital de Los Andes**, con herramientas que potencian la gestión de la red comercial y facilitan las operaciones más frecuentes de nuestros clientes, de forma segura y simple.



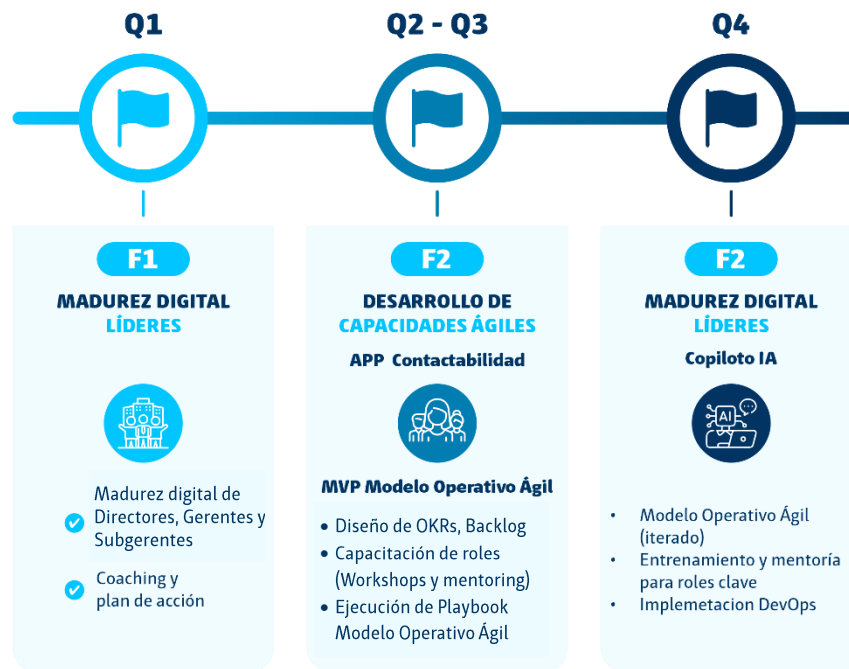
Se ha desplegado en toda la red comercial el aplicativo móvil “Credirapp PRO” el cual les ha permitido a nuestros asesores realizar la colocación de créditos desde el negocio del cliente, sin la necesidad de regresar a oficina, asimismo acompañado del proceso de firma electrónica (para nuestro cliente), que lo puede realizar desde cualquier lugar. Y, por último, el desembolso de crédito en su cuenta digital desde el APP Los Andes (banca móvil). **(GRI 3-3)**

Agilidad

Durante el 2025, iniciamos el desarrollo de la **madurez digital y de mindset ágil** en los líderes de la organización a través de mentorías y planes de acción personalizados.

En esa misma línea, hemos empezado a transformar nuestra forma de abordar desafíos de negocio a través de prácticas ágiles, con equipos multidisciplinarios enfocados en **crear, entregar y capturar valor en ciclos cortos e iterativos**.

ROADMAP de agilidad 2025



Para ello, implementamos 3 equipos ágiles (APP Clientes, Contactabilidad y Copiloto IA) con los que probamos nuestro primer modelo operativo de agilidad, sentando las bases para escalar la agilidad a nivel organizacional, y bajo este enfoque nos ha permitido lanzar soluciones funcionales de manera incremental en períodos cortos, mejorándolas de forma continua, a partir de la retroalimentación de nuestros usuarios.

Por ejemplo, como resultado de este proceso y pensando en darle más facilidades a nuestros clientes, se desarrolló la APP Los Andes, que permite a los clientes consultar sus productos de crédito y de pasivos, crear su cuenta de ahorro digital, realizar transferencias interoperables a otras entidades y/o billeteras digitales y realizar el pago de sus créditos, todo ello de forma segura y simple, reforzando nuestro compromiso con la digitalización, la experiencia del cliente y la inclusión financiera. (GRI 3-3)

Del mismo modo, bajo este mismo enfoque ágil e iterativo, sentamos las bases para resolver otros retos del negocio, como el de **mejorar la contactabilidad de los clientes**: alcanzando un 91% de clientes con teléfonos actualizados, incrementando la contactabilidad del Call Center de Ventas de un 57% a un 78%, elevando la contactabilidad del Call Center de Cobranzas de un 29% a un 45%, impulsando directamente el potencial de ingresos y mayor eficiencia en cobranzas.



Canales y aplicaciones digitales

Con miras a consolidar un enfoque de experimentación rápida y aprendizaje continuo, seguimos iterando nuestro modelo de agilidad e innovación. Esta estrategia nos permite mejorar la experiencia de nuestros clientes y optimizar los canales y aplicaciones digitales, asegurando soluciones más eficientes, seguras y alineadas con sus necesidades. **(GRI 3-3)**

APP LOS ANDES

Lanzamos nuestra 1era App diseñada para que nuestros clientes puedan realizar sus operaciones bancarias en menor tiempo sin descuidar la seguridad mediante un servicio rápido, fácil y desde su celular personal.

Logros

- Registros de usuarios: 3,789
- Cuentas Digitales: 2,515
- Transferencias: 12,103
- Desembolsos: 341

CREDIRAPP PRO

Aplicativo interno que integra el flujo completo de otorgamiento de créditos individuales, conectado al CORE, generando eficiencia operativa.

Logros

- 7.1. Desembolsos: 3,180 Créditos
- 1849 Piloto Evaluación Pyme y Consumo
 - 1,331 Campañas Aprobadas

Asimismo, también contamos con CREDIRAPP PLUS, una aplicación interna para la venta de créditos de campañas aprobados por parte de Canales (EDS y Call Center).

6

Bienestar y protección del cliente

Promovemos prácticas basadas en el respeto y la transparencia hacia los clientes, considerando sus derechos en materia de conducta de mercado e integrando prácticas de negocio justas, información clara y una atención adecuada de reclamos y requerimientos.

6.1. Conducta responsable de mercado y transparencia (GRI 3-3)

Los Andes asume el compromiso de ofrecer servicios financieros responsables, transparentes y adecuados a las capacidades y necesidades de sus clientes, promoviendo relaciones de largo plazo basadas en la confianza, el trato justo y la prevención de impactos negativos, como el sobreendeudamiento.

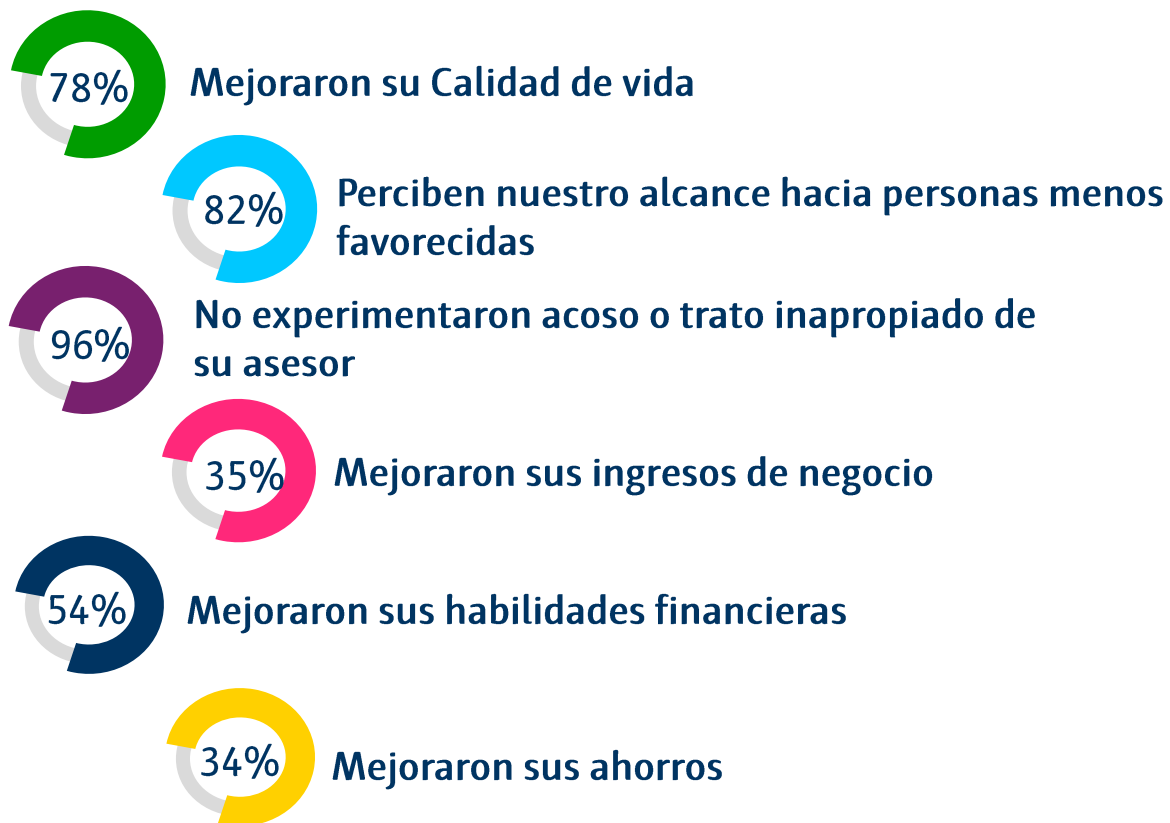
Esto se refleja en nuestro *Manual de Gestión de Conducta de Mercado*, una herramienta normativa que establece los principios, lineamientos y buenas prácticas que rigen la relación con los clientes. Además, impulsar prácticas de comercialización responsables, asegurando que la información proporcionada sobre sus productos financieros, incluidas tasas, plazos, condiciones y obligaciones asociadas al crédito, sea clara, veraz y comprensible. El informe de conducta se eleva a Directorio de manera semestral. (GRI 2-23) (GRI 2-24)

Estudio de Impacto Social 60 Decibels (GRI 3-3)

Participamos en la evaluación de 60 Decibels, la cual mide el impacto de los productos financieros en la vida de las personas a través de encuestas directas a los usuarios. Para Los Andes, esta evaluación permitió conocer dimensiones clave como el bienestar, la generación de ingresos, el acceso a oportunidades, la satisfacción del cliente y la calidad del servicio que generamos en nuestro cliente.

(GRI 413-1)

Como resultado de una muestra de 279 personas, se obtuvo lo siguiente:



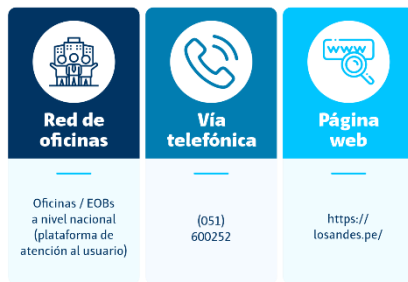
Estos resultados constituyen un insumo relevante para el fortalecimiento de las prácticas de transparencia, protección al cliente y nuestra gestión de impacto social.

6.2. Gestión de atención de reclamos y requerimientos (GRI 2-23) (GRI 2-24) (GRI 3-3)

La gestión de requerimientos y reclamos nos permite identificar, canalizar, atender y dar seguimiento a las inconformidades manifestadas por nuestros clientes. Su adecuada administración y análisis contribuye a mejorar la experiencia del cliente; es por eso que contamos con mecanismos formales y debidamente establecidos para la recepción, oportuna de reclamos clientes, garantizando una respuesta adecuada, transparente y conforme a los plazos y lineamientos de la Resolución SBS nro. 04036-2022 (28.12.2022) (GRI 2-25)

Contamos con 3 canales y oficinas de recepción:

Reclamos



Requerimientos



Esta gestión está soportada por procesos estandarizados y normados:

Documento normativo	Descripción
Reglamento de atención de reclamos y requerimientos	Establece los lineamientos para la recepción, atención, seguimiento y respuesta de los reclamos.
Procedimiento de atención de reclamos	Establece acciones específicas para atender oportunamente los reclamos y quejas.

Para más detalle de nuestra gestión de reclamos puede ingresar al enlace:

<https://losandes.pe/reclamos/>

6.3. Protección de datos personales y privacidad del cliente (GRI 2-

23) Aplicamos medidas orientadas a resguardar la confidencialidad, integridad y uso responsable de los datos personales, de acuerdo con la normativa vigente y nuestros lineamientos internos:

- **Reglamento de Protección de Datos Personales**
- **Política de Privacidad y Protección de datos**

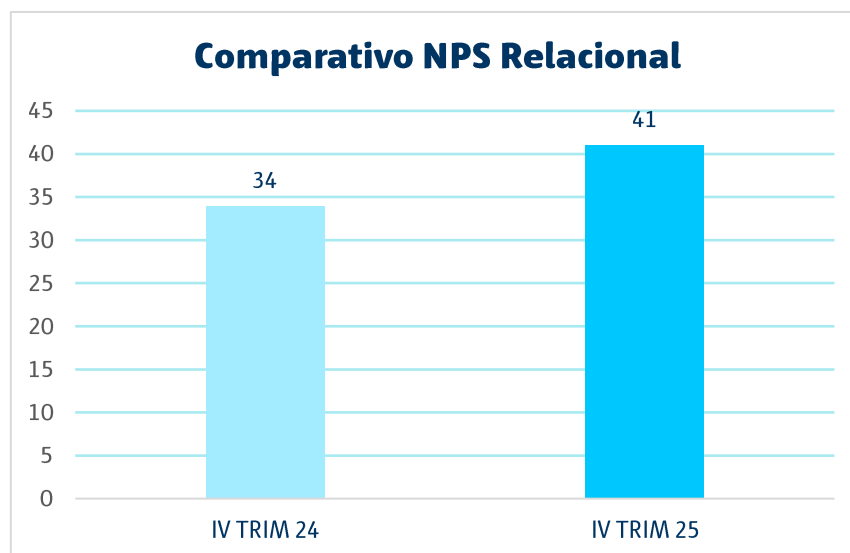
Asimismo, se informa al cliente sobre las empresas con las que se comparten los datos personales para fines relacionados con la relación contractual que mantiene con Los Andes. Esta información también se encuentra disponible en la página web: [Listado de Empresas y/o Entidades a la que brindaremos tus datos.](#)

Finalmente, durante el periodo reportado, no se registraron incidentes significativos relacionados con vulneraciones a la privacidad de los clientes. (GRI 3-3) (GRI 418-1)

6.4. Medición de la experiencia del cliente (GRI 3-3)

En el 2025, monitoreamos de forma constante la experiencia de nuestros clientes mediante su escucha activa. Utilizamos el indicador NPS Relacional donde le preguntamos vía telefónica a una muestra de clientes: **¿Cuál es la probabilidad de que nos recomiende a un amigo o familiar?**

A través de este relevamiento de información se identifican principales insatisfacciones permitiendo informar a las diferentes áreas involucradas y tomar medidas de mejora. Para el IV Trimestre del 2025 se obtuvo en total 10% de clientes detractores y 51% de clientes promotores, obteniendo con ello una mejora de 7 puntos en NPS versus el periodo anterior.

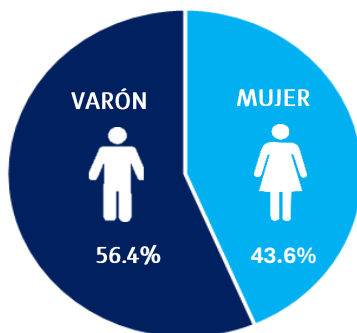


7 Comunidad Andesina

Nuestros colaboradores son el motor que impulsa nuestro propósito de acompañar a nuestros clientes, y su compromiso es clave para el logro de nuestros objetivos estratégicos y de sostenibilidad.

Distribución de colaboradores (GRI 2-7) (GRI 405-1)

Al cierre del periodo 2025 contamos con un total de 977 colaboradores.



Cargo	Mujer	Varón
Directores	71%	29%
Gerentes	50%	50%
Jefes de Oficina	24%	76%

7.1. Clima y cultura

En el 2025 nos enfocamos en fortalecer y vivificar nuestra cultura organizacional, asegurando que reflejara los "Principios Andesinos". Esto implicó transformar los valores institucionales en acciones concretas, iniciativas y comportamientos diarios, de modo que la cultura de Los Andes no se perciba únicamente como un discurso, sino como una guía real y efectiva que orienta la toma de decisiones, fomenta la colaboración y refuerza el sentido de pertenencia entre todos los colaboradores:

Identidad y compromiso

Como reconocimiento al esfuerzo y dedicación de los Asesores de Negocio, en el 2025 se les premió con un viaje a Punta Cana, destacando su compromiso y pasión, y celebrando su desempeño como ejemplo de excelencia dentro de la organización. La experiencia permitió reconocer la contribución de cada uno de ellos y sirvió como un ejemplo de excelencia dentro de Los Andes.

Cultura Digital y Adaptación

En 2025, impulsamos la adopción tecnológica y la cultura organizacional a través de iniciativas como las Olimpiadas Digitales, que promovieron el uso de herramientas y paneles de gestión mediante un reto colectivo.

Equidad y Reconocimiento (GRI 3-3).

las dinámicas presenciales "Vive Los Principios", junto con los campeonatos internos del Día del Trabajador, que reforzaron el trabajo en equipo y la vivencia de los valores institucionales. Además, perfeccionamos nuestro ecosistema de comunicación para asegurar que la visión estratégica se difundiera de manera clara y constante a todos los niveles de la organización mediante cumbres centralizadas y descentralizadas.

Beneficios laborales (GRI 401-2)

Comprometidos con el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores, brindamos beneficios alineados con la normativa laboral peruana vigente. A continuación, se detallan los beneficios otorgados a todos los trabajadores contratados en planilla a tiempo completo durante el 2025:

Seguro de Vida Ley	Licencia parental Licencia de maternidad y paternidad según ley Nota: En caso de nacimiento prematuro, se extiende 10 días	Uso de lactario Ambiente preparado para las madres con el objetivo para que puedan recolectar leche materna.
Exámenes médicos (cada 2 años)	Adelanto de sueldo Adelanto con un límite del 50% del sueldo	SOAT Se ofrecen tarifas preferenciales para la contratación del SOAT de motocicletas, con la facilidad de realizar el pago mediante descuento por planilla.
Seguro oncológico Se solicita previamente a Gerencia de Talento Humano	Trabajo Remoto Para trabajadores del back office de las oficinas corporativas en Puno y Lima	CTS
Gratificaciones Según ley, 2 veces al año	Aguinaldo Tarjetas de consumo	Descuentos educativos Con instituciones como: UPC, UPN y Cibertec
Licencia por cuidado de familiar con enfermedad grave	Licencia de fallecimiento por enfermedad	Licencia por adopción
	Medio día libre por cumpleaños	

7.2. Selección, reclutamiento y desarrollo del talento (GRI 3-3)

Contamos con el Reglamento de Selección e Incorporación del Personal y el Procedimiento para el Reclutamiento Selección e Incorporación de Personal, ambas herramientas garantizan que nuestros procesos de reclutamiento y selección se realicen de manera transparente, objetiva y basada en méritos, promoviendo la igualdad de oportunidades, la diversidad y la incorporación de talento altamente calificado para fortalecer el desarrollo de la organización.

Posteriormente, se lleva a cabo un proceso de inducción para todos los colaboradores, complementado con la capacitación general anual dirigida a toda la comunidad andesina. Esta formación integra temas regulatorios y normativos internos, tales como: Reglamento Interno de Trabajo, Conducta de Mercado, Seguridad de la Información, Protección de Datos Personales, SPLAFT, Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo, Sostenibilidad, entre otros.

Durante 2025, el 100 % de nuestro talento participó en la capacitación general, fortaleciendo sus conocimientos y competencias para el desempeño de sus funciones.

7.3. Equidad de género e igualdad de oportunidades (GRI 3-3)

Los Andes ofrece un entorno de desarrollo inclusivo para todos los colaboradores, sin distinción de género, raza, edad, orientación sexual o ideología. Nuestra gestión de talento humano es transversal, y nuestra Política de Remuneraciones garantiza un sistema justo y libre de discriminación, respaldado por la Política de Sostenibilidad asegurando condiciones laborales justas, trato equitativo y oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional.

Estudio de Intencionalidad de Género (GRI 3-3)

En 2025 Los Andes realizó la 1era Estudio de Intencionalidad de Género a cargo de Accion Advisory, firma especializada en inclusión financiera. El estudio concluyó que Los Andes se encuentra en una etapa "Intencional" (con un porcentaje de cumplimiento del 66%), evidenciando que nos encontramos iniciando una ruta en la gestión de diversidad y empoderamiento femenino, destacando nuestros avances relevantes en el compromiso del liderazgo, la existencia de políticas laborales inclusivas, el diseño de productos con enfoque de género y el desarrollo de iniciativas orientadas al fortalecimiento de capacidades de nuestro talento femenino y de nuestras clientes mujeres.

7.4. Prevención del acoso, violencia, discriminación y protección del colaborador

Los Andes promueve un entorno laboral seguro, respetuoso y libre de acoso, violencia y hostigamiento. Este compromiso se encuentra respaldado en el Reglamento para la Prevención y Detección de Conductas de Hostigamiento y Discriminación, los cuales establecen conductas prohibidas, medidas preventivas y procedimientos de actuación frente a situaciones de acoso, hostigamiento sexual, violencia o trato inapropiado. **(GRI 3-3).**

Disponemos de mecanismos formales y confidenciales de denuncia, entre estos mecanismos se incluyen el buzón interno de prácticas cuestionables y la intervención del Comité de Hostigamiento Sexual, cuya función principal es prevenir, atender y dar seguimiento a las denuncias relacionadas con hostigamiento sexual, asegurando confidencialidad, imparcialidad y cumplimiento normativo **(GRI 2-26)**

Durante el período reportado, no se registraron casos confirmados de acoso, violencia o discriminación con sanciones significativas. **(GRI 406-1)**

7.5. Salud, bienestar y clima laboral (GRI 3-3)

En 2025, Los Andes gestionó la salud, seguridad y bienestar de sus colaboradores como parte esencial de su modelo de gestión de personas y su compromiso con condiciones laborales dignas y seguras. Durante el año, se registró un accidente leve y ocho incidentes incapacitantes, lo que permitió reforzar las medidas preventivas y mejorar continuamente nuestra gestión en seguridad y salud **(GRI 403-9)**. Esta labor se apoya en el Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo y en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), que incluye identificación de riesgos, implementación de medidas preventivas, programas de capacitación, simulacros de emergencia y provisión de equipos de protección, cumpliendo con la Ley N.º 29783. Asimismo, contamos con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, conformado de manera paritaria por representantes de la empresa y de los trabajadores. **(GRI 403-1)(GRI 403-2)(GRI 403-4)**. Además, como parte del enfoque preventivo, todos los colaboradores nuevos recibieron la inducción en seguridad y salud en el trabajo. Complementariamente, este contenido se reforzó en las capacitaciones generales que incluyó temas como: ergonomía, prevención de riesgos psicosociales, condiciones locativas seguras y protección específica para trabajadoras en gestación o lactancia. **(GRI 403-5).**

8 Inclusión Financiera

En Los Andes, la cartera social refleja nuestro compromiso con la inclusión financiera responsable, enfocada en atender a poblaciones rurales y vulnerables. Nuestro modelo de negocio busca generar un impacto positivo en las comunidades, facilitando el acceso a productos y servicios financieros que promuevan el desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida de nuestros clientes, siempre bajo principios de sostenibilidad.

8.1. Enfoque institucional de la cartera social (GRI 3-3)

En 2025, el ticket promedio otorgado fue de aproximadamente S/ 8 mil mientras que la mediana de desembolso se situó en s/ 3 mil, reflejando nuestro enfoque en atender necesidades financieras accesibles y responsables. (GRI 413-1)

Asimismo, realizamos el seguimiento del impacto social de nuestro enfoque de inclusión financiera a través de nuestro sistema de gestión ASG, que integra indicadores de cartera social, revisados de manera periódica por instancias de gobierno. Este seguimiento permite monitorear resultados, identificar riesgos y oportunidades, y orientar la toma de decisiones.

Indicadores de seguimiento de la cartera social (2025) (GRI 413-1)

Indicador	2025
N° de clientes bancarizados en el sistema financiero	8.5 mil
Mujeres en cartera	49%
Clientes rurales	39%

Créditos con propósito social (GRI 3-3)

Se ha definido dentro de la cartera social aquellos productos financieros que generan un impacto directo en mejorar la calidad de vida de las personas (GRI 413-1).



21 mil desembolsos
en nuestros créditos con propósito social
S/ 57 MM en monto neto desembolsado



AWA

Destino:
Soluciones de **agua y saneamiento** para mejora de salubridad y calidad de vida de familias.



WASI

Destino:
Vivienda y mejora de la infraestructura del hogar



Mujer Luchadora

Destino:
Mujeres emprendedoras, líderes de negocio.
No se requiere firma del cónyuge





Crédito Grupal

Destino:
Grupo de personas naturales, trabajadores independientes que desarrollen actividades de comercio, servicio, producción, pecuario y agrícola.



8.2. Educación financiera y de negocios (GRI 3-3) (GRI 413-1)

A través del desarrollo de conocimientos, habilidades y hábitos financieros responsables, las personas pueden mejorar su bienestar económico y afrontar de manera más efectiva los desafíos de su entorno.

En este contexto, se efectuaron 6 capacitaciones presenciales sobre temas de resiliencia para clientes agropecuarios y temas de emprendimiento, finanzas y negocios para clientes no agropecuarios donde hubo la participación activa de más de 220 clientes y no clientes, para estas capacitaciones trabajamos de la mano con entidades aliadas.

Además, desarrollamos el programa virtual llamado “Potenciando emprendedores”, orientada a fortalecer las capacidades de 158 emprendedores brindando capacitaciones sobre crecimiento sostenible de los negocios, promoviendo una mejor toma de decisiones y una gestión responsable de los recursos financieros.





LOS ANDES

Potenciando Emprendedores

Mide tu capacidad de deuda y mejora tu perfil crediticio

14 Marzo 7:00 PM

Virtual Live

Regístrate GRATIS



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Contenido	Indicador	Pág.
GRI 2: Contenidos generales 2021	GRI 2-1	Detalles organizacionales	2, 9
	GRI 2-3	Período, frecuencia y punto de contacto	2
	GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y relaciones comerciales	9, 10, 11, 12
	GRI 2-7	Empleados	33
	GRI 2-9	Estructura de gobernanza	18, 19
	GRI 2-11	Presidente de la máxima autoridad de gobierno	18
	GRI 2-12	Supervisión de la gestión de impactos	19
	GRI 2-13	Delegación de responsabilidades	13, 19, 20
	GRI 2-14	Función del órgano de gobierno en la elaboración del informe	13
	GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5
	GRI 2-23	Compromisos de política	13, 20, 21, 22, 29, 30, 31
	GRI 2-24	Integración de los compromisos de política	21, 22, 29, 30
	GRI 2-25	Procesos para remediar impactos negativos	22, 30
	GRI 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	16, 17
	GRI 2-28	Afiliaciones a asociaciones	17
	GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	16, 17, 22
Temas materiales			
GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-1	Proceso para determinar temas materiales	14
	GRI 3-2	Lista de temas materiales	15
Protección del cliente y conducta de mercado			
GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales	29, 30, 31, 32
GRI 413: Comunidades locales 2016	GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	29, 30, 37, 38, 39
GRI 418: Privacidad del cliente	GRI 418-1	Quejas fundamentadas sobre violaciones de la privacidad del cliente y pérdidas de datos de clientes	31
Inclusión financiera y acceso equitativo a servicios financieros			
GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales	26, 27, 28, 29, 30, 37, 38, 39
GRI 413: Comunidades locales 2016	GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	29, 30, 37, 38, 39
Equidad de género y empoderamiento de la mujer			

GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales	34, 35, 36
GRI 401: Empleo	GRI 401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	34
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	33
GRI 406: No discriminación 2016	GRI 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	36
Gestión de riesgos socioambientales			
GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales	23, 24, 25, 36
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo	GRI 403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	36
	GRI 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	36
	GRI 403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	36
	GRI 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	36
	GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral	36
Ética, integridad y prevención de la corrupción			
GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales	20,21,22
GRI 201: Desempeño económico 2016	GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	12
Medición y gestión del impacto social			
GRI 3: Temas materiales 2021	GRI 3-3	Gestión de temas materiales	37, 38, 39
GRI 413: Comunidades locales 2016	GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	37, 38, 39